

美しい写真がそのまま靴に！接客販売向け店頭アプリを開発

デジタル CRM を主力事業とする株式会社カレン（東京都新宿区、代表取締役社長 藤崎 健一）は、ESPERANZA などのレディースシューズを展開する神戸レザークロス株式会社（兵庫県神戸市、代表取締役社長 齋藤 伸介）と共同で、同社のレディースシューズ新ブランド「IROOnna（イロンナ）」のための接客販売 iPad アプリ及び受注管理システムを開発しました。4 月 2 日から、イロンナの店舗でサービスの提供を開始します。

■「IROOnna（イロンナ）」とは

神戸レザークロスが 4 月 2 日より提供開始する新ブランドで、お客様が選んだ花や空などをテーマとした美しい写真を靴に立体的なプリントを施し、お客様に合ったデザイン、サイズ、中敷きをオーダーすることができるブランドです。（一部サービスは 7 月以降実施予定）写真のテーマは季節を考慮して毎月更新される予定です。

■接客販売アプリの特徴

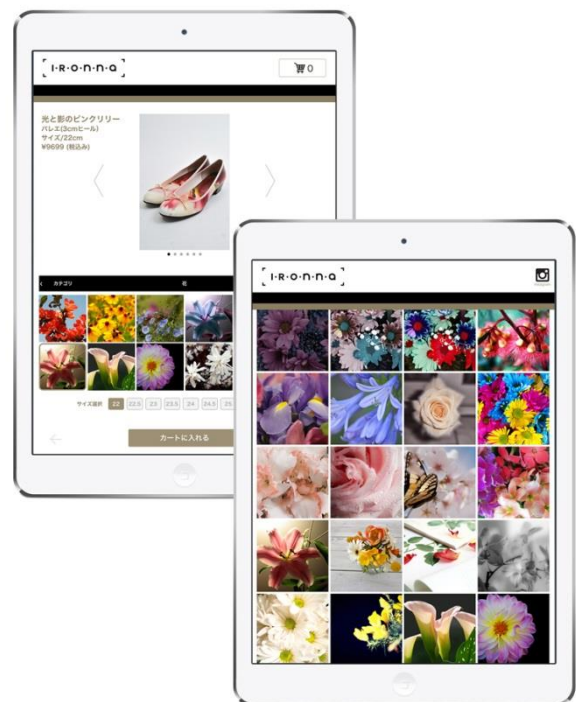
接客販売アプリは、お客様が自由に操作することができます。さらに、お客様自身が写真を選び、選んだ写真が印刷された靴を予約注文し、店頭での支払いができるという、今までに無い「靴選び」と「靴作り」を楽しむという新たな体験を提供できることが特徴です。また、店頭にある靴だけでなく、店頭には並ばなくなった靴や在庫切れの靴なども閲覧、注文することができます。

「IROOnna（イロンナ）」が提供するたくさんの写真の中から、同 iPad アプリ内で

- 1) 好きな写真を選択
- 2) 実際に靴にプリントした際のイメージを確認
- 3) 靴を購入

までを簡単な操作で行うことができます。

本アプリは店頭で利用するため、お客様に時間をかけさせず、簡単に操作できるよう、複雑な操作を一切排除したインターフェースを特徴とし、販売員がお客様に実際のイメージをその場ですぐに伝えることができます。今後はアプリと同サービスの EC サイトとの連携によるデータ解析を予定しており、更なる体験価値の提供を目指して参ります。



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社カレン

ソリューション事業部 山下

Tel : 03-5312-1203 E-mail : contact@current.co.jp